

Carlson Wagonlit Travel meldet starkes Wachstum für das erste Halbjahr 2011

Umsatzvolumen steigt um 10 Prozent, Transaktionen um 5 Prozent

Paris, 22. August 2011 — der internationale Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT) hat in den ersten sechs Monaten des Jahres 2011 ein Umsatzvolumen von 13,4 Milliarden US-Dollar erzielt. Das entspricht einer Steigerung von zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (auf konstanter Währungsbasis). Die Zahl der von CWT abgewickelten Transaktionen wuchs um fünf Prozent auf 30,8 Millionen.

Die größten Zuwächse verzeichnet CWT in der Region Asien/Pazifik. Hier stieg das Umsatzvolumen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2010 um 18 Prozent, gefolgt von Lateinamerika (plus zwölf Prozent), Nordamerika (plus elf Prozent) und der Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika; plus neun Prozent).

„Das Umsatzwachstum hat an Geschwindigkeit zugelegt. Dazu trägt maßgeblich das Wirtschaftswachstum bei – was wiederum einige der Unterschiede zwischen den Regionen erklärt“, sagt Douglas Anderson, President und Chief Executive Officer von CWT. „Die Zufriedenheit unserer Kunden, gewonnenes Neukundengeschäft und unser Innovationsgeist fördern zusätzlich diese positive Entwicklung. Innovationen stehen schon immer im Zentrum unseres Handelns – und das bleibt auch so.“

Innovative Lösungen für Reisende und Firmenreiseprogramme

Auch im ersten Halbjahr 2011 hat CWT seine Innovationskraft unter Beweis gestellt, unter anderem mit der Einführung von *CWT Market*. Die kostenlose Anwendung (App) fasst die besten Reise-Apps und mobilen Websites des Marktes in einer komfortablen mobilen Anwendung zusammen. Im Laufe des Jahres werden weitere „CWT Apps“ in *CWT Market* verfügbar sein.

Zwei Studien zeigten im ersten Halbjahr 2011 zudem, dass CWT die Trends des Geschäftsreisemarktes genau im Auge hat – was die Grundlage für innovative Kundenlösungen ist. Die jährliche Studie *Travel Management Priorities 2011* sowie *Traveler Services: Finding the Right Fit* stellten beide anhand von vielen konkreten Beispielen die Notwendigkeit heraus, den Service für die Geschäftsreisenden zu fördern und gleichzeitig die Kosten zu senken.

In das erste Halbjahr 2011 fiel auch eine erneute Akquisition: CWT Travel erwarb die Partneragentur Kaleva Travel, einen in Finnland ansässigen Geschäftsreiseanbieter mit weiteren Niederlassungen in Estland, Lettland, Litauen und Rumänien.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 24,3 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at